



## TWOJA SPRAWA

STOWARZYSZENIE

### Dowiedz się więcej o Stowarzyszeniu Twoja Sprawa

Stowarzyszenie Twoja Sprawa powstało w 2008 roku jako inicjatywa grupy rodziców. Jest organizacją pożytku publicznego. Posiada z jednej strony status organizacji konsumenckiej - mobilizuje konsumentów do aktywnego działania w sferze przeciwdziałania praktykom przedsiębiorców, naruszających dobre obyczaje. Z drugiej strony

jest krajową organizacją chroniącą interesy przedsiębiorców, zainteresowanych zwalczaniem nieuczciwych praktyk reklamowych. Jednym z głównych celów działania Stowarzyszenia Twoja Sprawa pozostaje ochrona dzieci przed pornografią i doprowadzenie do zmian systemowych, sprzyjających lepszej ochronie dzieci w tym obszarze.

### Nasze najważniejsze osiągnięcia:

- Zorganizowaliśmy blisko 100 akcji konsumenckich, w ramach których konsumenci aktywnie reagowali na reklamy i praktyki niezgodne z dobrymi obyczajami. Baza współpracujących z nami konsumentów to ponad 22.000 osób.
- Składamy regularnie skargi do Rady Reklamy i wygrywamy ponad 90% spraw, co powoduje, że reklamy zakwestionowane przez nas nie są upubliczniane i znikają z rynku. Niektóre akcje kończyły się nawet pilnym usuwaniem reklam z billboardów. Nasze doświadczenie pokazuje, że firmy, z którymi wygrywamy sprawy przed Radą Reklamy prawie nigdy nie wracają do podobnych praktyk reklamowych.
- Wygraliśmy pierwszy w Polsce proces z reklamodawcą, który naruszył dobre obyczaje w reklamie uprzedmiotawiającej kobiety. Nikt nigdy takiego pozwu wcześniej nie złożył. Reklamodawca został zobowiązany do zapłaty kwoty 60.000 zł. na rzecz jednej z fundacji, zajmującej się dziećmi polonijnymi oraz do opublikowania przeprosin. W perspektywie składania kolejnych pozwów przez Stowarzyszenie Twoja Sprawa, naruszenia dobrych obyczajów w reklamie stają się dla przedsiębiorców bardziej ryzykowne.
- Spowodowaliśmy usunięcie z tzw. TV-guidów (tygodników z programem telewizyjnym) reklam filmów pornograficznych na telefony komórkowe, które umożliwiały anonimowe kupowanie pornografii przez dzieci. Reklamy te były publikowane przez wiele lat na ostatnich stronach magazynów, których nakład wynosił kilka milionów egzemplarzy tygodniowo. Choć praktyka taka trwała latami, wystarczyły trzy godziny naszej akcji konsumenckiej, aby międzynarodowy koncern medialny zaprzestał tego typu praktyk.
- Dzięki naszym działaniom wprowadzono do polskiego kodeksu karnego zakaz reklamy i promocji pornografii, dzięki czemu zatamowano „wyjście” przemysłu pornograficznego na reklamy wielkopowierzchniowe polskich miast (co miało miejsce jeszcze w 2013 roku). Jest to jedno z naszych największych osiągnięć, gdyż skutecznie zablokowało agresywne praktyki reklamowe przemysłu pornograficznego.
- Doprowadziliśmy do ucywilizowania ekspozycji pism pornograficznych w sieci kiosków RUCH. Obecnie nie zdarzają się już w praktyce wulgarne wystawy pism pornograficznych w witrynach kiosków. Kiedyś była to powszechna praktyka. Interweniowaliśmy wielokrotnie, z dobrym skutkiem, na niewłaściwe ekspozycje prasy pornograficznej na stacjach benzynowych.
- Zorganizowaliśmy dwie międzynarodowe konferencje naukowe w Sejmie RP. Pierwszą na temat seksualizacji kobiet i dziewcząt w reklamie. Drugą na temat rozwojowych i społecznych konsekwencji pornografii. Materiał i wystąpienia z tych konferencji okazały się bardzo ważne w debacie o szkodliwości pornografii i są obecnie punktem odniesienia w dyskusji.
- Między innymi dzięki naszym staraniom, w Narodowym Programie Zdrowia na lata 2016-2020 po raz pierwszy problem uzależnienia od pornografii dzieci i młodzieży został dostrzeżony oficjalnie jako problem zdrowia publicznego.
- Prowadzimy szkolenia dla rodziców „Jak chronić swoje dziecko przed pornografią?”, w których wzięło udział już blisko 2000 rodziców i które są bardzo dobrze oceniane przez uczestników. Około 90% rodziców po naszych szkoleniach deklaruje, że uzyskało na nich wystarczającą wiedzę oraz inspirację, zapewniając, że dzięki nim porozmawia ze swoim dzieckiem o pornografii. Jest to dla nas powodem do dumy, gdyż oznacza coraz większą liczbę rodzin świadomych i gotowych do ochrony swoich dzieci.

- W ubiegłym roku opublikowaliśmy raport podsumowujący międzynarodowe artykuły i badania naukowe na temat negatywnych konsekwencji pornografii w kontekście ochrony dzieci i młodzieży. Materiał ten spotkał się z ogromnym zainteresowaniem mediów.
- Nasza działalność jest śledzona przez agencje reklamowe, które obecnie biorą pod uwagę Stowarzyszenie Twoja Sprawa jako podmiot, który będzie reago-
- wał na reklamy naruszające dobre obyczaje.
- Na portalu oPornografii.pl utworzyliśmy forum dla lekarzy i terapeutów, na którym mogą oni dzielić się wiedzą i doświadczeniem związanymi z pomocą osobom, których dotknął problem nałogowego oglądania pornografii.
- Więcej naszych działań jest opisanych na stronie [www.twojasprawa.org.pl](http://www.twojasprawa.org.pl) oraz na portalu [www.oPornografii.pl](http://www.oPornografii.pl).

Naszym najnowszym projektem jest stworzenie wspomnianego portalu oPornografii.pl, który ma za zadanie dostarczać wiedzę na temat ochrony dzieci przed pornografią dla różnych grup: rodziców, wychowawców, nauczycieli, lekarzy, terapeutów, policjantów, prokuratorów

i urzędników. Portal ma się stać najważniejszym miejscem w polskim internecie, które kompleksowo i systemowo wspiera proces ochrony dzieci. Otwarcie portalu towarzyszą spoty społeczne, które są emitowane w telewizji i w internecie.

## Jakie wartości nam przyświecają?

Od samego początku istnienia Stowarzyszenia Twoja Sprawa wierzymy, że ogromną wartością społeczną jest wspólne działanie wielu osób, które niekoniecznie dzielą te same poglądy polityczne czy światopogląd. Nasze doświadczenie pokazuje bowiem, że można zapraszać do naszych projektów różne środowiska. Uważamy to za bardzo ważne, szczególnie w przypadku dyskusji nad wprowadzaniem systemowych zmian, chroniących dzieci przed zbyt łatwym dostępem do pornografii.

Najbardziej zaawansowane projekty w tej dziedzinie zostały wdrożone w Wielkiej Brytanii. W debatę dotyczącą ochrony dzieci zarówno w Polsce, jak i w Wielkiej Brytanii włączają się politycy, urzędnicy, organizacje pozarzą-

dowe oraz przedstawiciele biznesu, jednak wyniki tych rozmów różnią się między sobą diametralnie. W Wielkiej Brytanii doszło do istotnych inicjatyw samoregulacyjnych po stronie biznesu, konstruktywnej dyskusji z rządem oraz do wdrażania przepisów rangi ustawowej, do których obecnie dostosowuje się nawet przemysł pornograficzny. Istnieje tam konsensus polityczny największych partii, że interes dzieci jest priorytetem. W Polsce dyskusji merytorycznej jest mało i zazwyczaj strony debaty okopują się na z góry ustalonych pozycjach, nie chcąc iść na żadne ustępstwa. W konsekwencji komplikacje i złożoność tematu hamują wszelkie działania systemowe. Stowarzyszenie Twoja Sprawa ma ambicję zmienić to podejście.

## Jak możesz nam pomóc?

Istnieje wiele sposobów, aby pomóc Stowarzyszeniu Twoja Sprawa:

- zapisz się do naszego newslettera na stronie [www.twojasprawa.org.pl](http://www.twojasprawa.org.pl), aby brać udział w akcjach konsumenckich i innych działaniach proponowanych przez Stowarzyszenie;
- zamów do swojej szkoły prelekcję dla rodziców „Jak chronić swoje dziecko przed pornografią?”; szkolenia są płatne, a uzyskane z nich środki pomagają nam realizować nasze zadania statutowe;
- wesprzyj nas finansowo; najbardziej cenną pomocą są stałe, choćby niewielkie, comiesięczne darowizny na cele statutowe; pozwalają nam one zachować niezależność oraz dobrze planować nasze prace.

Dziękujemy, że wzięli Państwo udział w naszej konferencji. Będziemy niezwykle wdzięczni, jeśli zechcą Państwo wspierać nasze działania.

**Zespół Stowarzyszenia Twoja Sprawa**